

小さな会社が 大手に勝つ戦略

～中小企業の社長が学ぶランチェスター経営～



ランチェスター戦略の本場福岡から第一人者が初登場!

ランチェスター戦略が私たちに教えてくれるのは、経営には**2つのやり方**があるということです。競争条件が有利な会社(大手)と不利な会社(小さな会社)が戦えば、大手が勝つのが一般的です。

しかし、**ランチェスター戦略**をマスターして応用すれば、競争条件が不利な会社(小さな会社)でも、やり方次第で大手に勝つことができます。これが「**ランチェスター弱者の戦略**」です。

今回のセミナーではこの「弱者の戦略」を経営の大事な要因に落とし込んで、自社のシステムを構築していく方法を具体的に解説していきます。さらに毎回の課題に取り組んでいくことで、**自社のビジネスモデルが明確**になっていきます。

今回、過去15年間のコンサルティングや実践セミナー、社長塾で培ってきたランチェスター弱者の戦略の真髓をお伝えします。



講師紹介

山内経営株式会社
代表取締役社長

山内 修

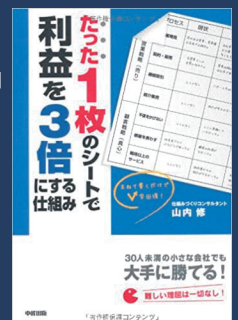
1955年生まれ。福岡県出身。販売会社に営業所長を経験。大手家電量販店で店長、バイヤーを経験後、全店のマネージャーを経て独立。2006年山内経営コンサルティング事務所を設立。2013年9月には、ランチェスター法則を体系的に学ぶ場として、「経営者の学校」を、2018年には東京オフィスを設立。現在は、東京・銀座と福岡・天神でコンサルティング業務を展開する傍ら、「ランチェスター社長塾」など、経営に必要な知識を学べる少人数制の寺子屋式セミナーを開催しており、小売業、サービス業、飲食業やメーカーを中心に経営者・後継者の戦略向上に力を注いでいる。
・ランチェスター経営(株)竹田陽一認定社長塾長 代理店

◆ランチェスター経営コンサルタント
3年連続実績No.1

社長塾セミナー 累計約7,200回(14,400時間)
累計受講者数約21,600名
※2022年4月現在

著書

『たった一枚のシートで
利益を3倍にする仕組み』
(中経出版)



カリキュラム <全6回完結>

第1講

- ①経営システムと利益性の原則
- ②ランチェスター法則
- ③強者の戦略、弱者の戦略

第2講

- ①重点商品と最大範囲の決定
- ②新商品・新規事業開発

第3講

- ①営業地域戦略
- ②業界・客層戦略(ペルソナ)

第4講

- ①営業戦略(新規開拓)
- ②顧客維持戦略
- ③ワーク「1枚のシート作成」

第5講

- ①資金と経費戦略
- ②組織戦略

第6講

- ①時間戦略
- ②8×8のビジネスモデル
- ③ワーク・各自発表

参加要項

参加費用

クライアント様:15万円(税別)
クライアント様以外:20万円(税別)

定員

12社限定

対象者

社長、幹部、リーダー
AP推進メンバー

開催方法

会場またはZOOM
※一部ZOOMのみでの開催日あり

会場

日本人事経営研究室(株) 東京本社 セミナールーム
(東京都渋谷区広尾1-6-10 Giraffa 7F)
※ZOOM会場:山内経営株式会社(福岡)

参加者の声



株式会社2りんかんイエローハット

代表取締役 石渡 淳 様

事業内容:オートバイ用品の専門店チェーン2りんかんの展開

コロナ禍でオートバイ用品業界は市場が拡大していく中、業績も順調に推移していたのですが、同時に競合店も出店を加速し、競合新店の近くにある既存店への影響が大きく、差別化をどのように打ち出すのかを悩んでいたところ、【小さな会社が大手に勝つ戦略】が目にとまり受講することになりました。

研修の中で特に参考になったのが、

- ・売場面積で負けている店舗の売場戦略と戦術
- ・ランチェスター戦略を取り入れた中期経営計画の見直し

の2つです。悩みに直結した内容ですぐに取り入れて実践できました。

社内でランチェスター戦略を実践することにより、よりロジック的なマネジメントが浸透、幹部スタッフも研修に参加することによって競合店対策が明確になってきました。

コロナ禍終焉とともに市場環境も変化しつつありますが、より一層の組織強化は必至。引き続きランチェスター戦略を研究し強い組織に育てていきたいと考えています。

受講申込書

※ご希望の開催期にチェックをつけて必要事項をご記入ください(クライアント様は緑の枠内のみご記入ください)

開催スケジュール 開催時間：全日 14:00～16:30 ...ZOOM開催のみ お申込FAX / 03-6804-5553

	第1講	第2講	第3講	第4講	第5講	第6講
<input type="checkbox"/> 8期	2025年 06月12日(木)	<input checked="" type="checkbox"/> 06月26日(木)	07月10日(木)	<input checked="" type="checkbox"/> 07月25日(金)	<input checked="" type="checkbox"/> 08月07日(木)	08月22日(金)
<input type="checkbox"/> 9期	2025年 11月28日(金)	12月12日(金)	12月25日(木)	2026年 01月09日(金)	01月23日(金)	02月13日(金)
御社名				受講者氏名		
受講者役職				受講者携帯番号		
受講者E-mail				参加方法	Zoom ・ 会場	
所在地				TEL		
				業種		