

## 出店進み3月期決算過去最高見込む

「お客様に喜んでもらえる店舗づくりに励み、会社組織を盤石の体制にしたい」と意気込むのは、博多区を中心に居酒屋「竹乃屋」などを運営する株式会社竹野孔社長。



竹野 孔  
株式会社  
社長

焼鳥や海鮮など和食居酒屋や、

ワインをメインにした欧風居酒屋「博多ピストロタケノヤ」などの多様な店舗構成や、平均客単価3千円と手頃感が評判で、ビジネスマンが多く利用する同社。昨年は福岡市内に6店舗をオープンし、今年6月初旬にも、博多駅前2丁目に27店目となる「竹乃屋博多駅前店」を開店する予定だ。2012年3月期の見込みも「増収増益で、過去最高の業績を予想。今年も4店舗の出店を計画している」と好

調さアピールする。

しかし出店攻勢により、課題となってきたのは人材力。同社では10年前から独自の人材育成システムである「ジョブグレイドシステム」を採用。従業員一人一人に期待する仕事や役割を明確に提示し、頑張り度合いを賃金に反映させる仕組みだ。新規出店を支え、社員からも好評なシステムだが「急激に店舗、スタッフ数も増えて見直すべき部分が増えてきた」と現在、改良を図っている。

今後の展開については「天神

地区などの激戦区でなく、生まれ育った場所である博多区を中心に出店したい」とこれからも竹野社長の地元を中心に「竹乃屋」ブランドを浸透させていく。（福岡市博多区出身、1955年6月8日生まれ）56歳、福岡高校卒、趣味はハレーレーダビッドソン

DATA
[本社]〒812-0016 福岡市博多区 博多駅前4-18-27
[創業]1976年8月
[設立]1979年4月
[資本金]3000万円
[売上高]約20億円 (2011年度見込み)
[事業内容] 居酒屋「竹乃屋」「天天」 などの運営
[従業員]約400人